

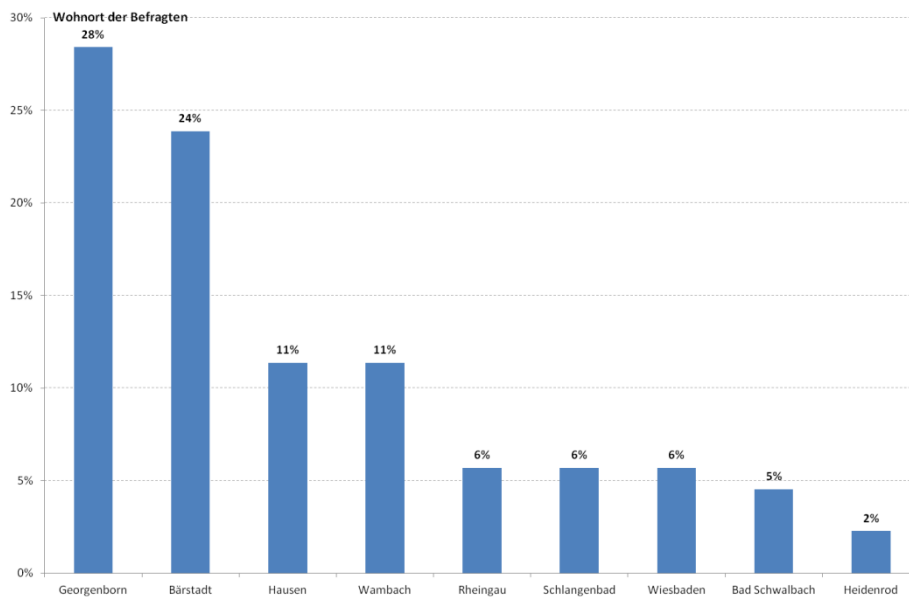
BfB Online-Umfrage Thermalfreibad



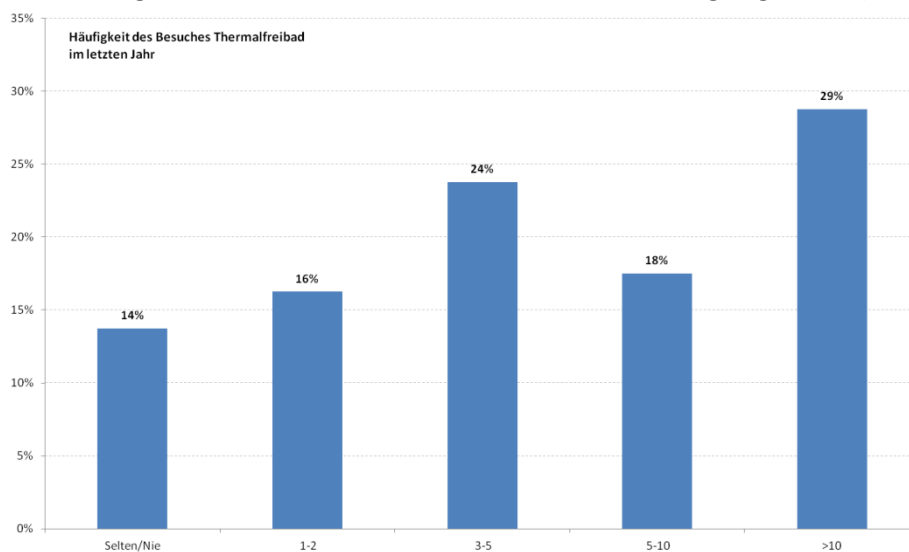
Datenstand 31.12.2017

1. Beschreibung der Teilnehmer

Die 105 Teilnehmer der Befragung kamen zu über 85% aus den Ortsteilen Schlangenbads. Die Verteilung innerhalb der Schlangenbader Ortsteile zeigt einen Schwerpunkt bei den Ortsteilen Georgenborn und Bärstadt, die gleichzeitig die bevölkerungsstärksten Ortsteile darstellen.



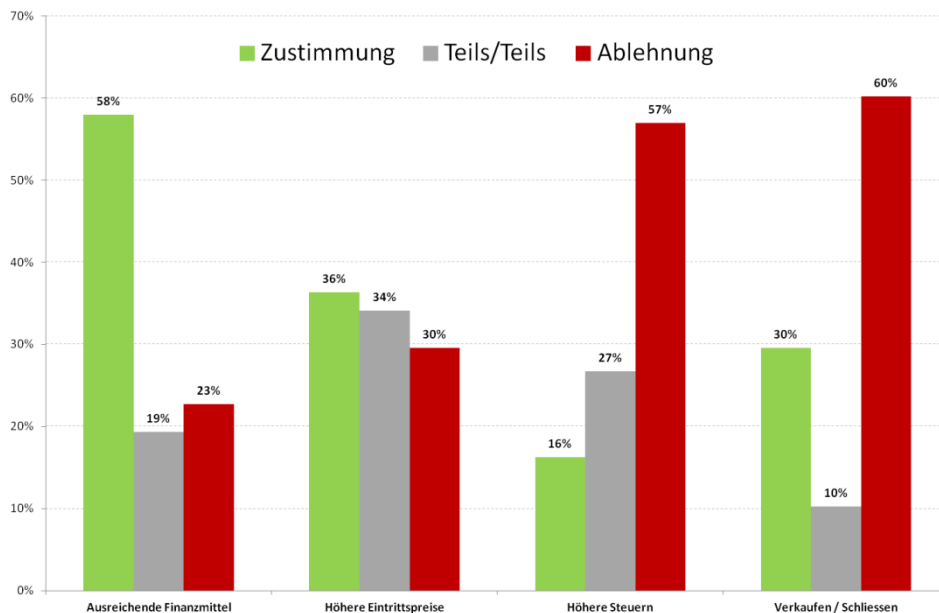
Bezogen auf die Nutzungsintensität des Freibades kann etwas weniger als ein Drittel der Teilnehmer als Intensivnutzer bezeichnet werden (>10 Schwimmbadbesuche p.a.). 14% haben das Schwimmbad selten/ nie genutzt. Etwa 60% besuchten das Schwimmbad gelegentlich (1-10x p.a.).





2. Ergebnisse der Umfrage

Insgesamt 60% der Teilnehmer lehnen eine Schließung oder einen Verkauf des Thermalfreibades ab, 30% würden dem zustimmen. Eine Ausstattung mit ausreichend Finanzmitteln wünscht sich eine Mehrheit von 58%, 23% lehnen das ab. 36% würden höhere Eintrittspreise befürworten, 30% lehnen das ab. Eine relativ große Gruppe von 34% ist unentschlossen. Höhere Steuern zum Erhalt des Freibades lehnt eine Mehrheit von 57% der Befragten ab. Auch hier gibt es einen hohen Anteil Unentschlossener von 27%.



Die Einstellung zum Verkauf / zur Schließung des Bades hängt maßgeblich von der Nutzung bzw. der Nutzungsintensität des Bades ab. Unter den Nutzern sind es 67%, die einen Verkauf bzw. eine Schließung ablehnen würden. Demgegenüber sind es 22% der Freibadnutzer, die einer Schließung bzw. einem Verkauf positiv gegenüber stehen. Nutzt man das Thermalfreibad nicht, würden 75% einer Schließung/Verkauf zustimmen. Bei den Intensivnutzern (>10 x p.a.) sind es nur 3% die zustimmen, 93% sind gegen eine Schließung bzw. einen Verkauf. Die Differenz zu 100% ergibt sich jeweils durch die Unentschlossenen ("Teils/Teils"). An der Befragung nahmen mit 86% überproportional Nutzer des Thermalfreibades teil.

Spaltenprozent		Nutzer		Intensiv Nutzer >10x p.a.	
		Ja	Nein	Ja	Nein
Verkaufen / Schließen	<i>Anteil</i>	86%	14%	34%	66%
ja	30%	22%	75%	3%	43%
nein	60%	67%	17%	93%	43%

Die Differenz zu 100% ergibt sich durch die Angabe "Teils/Teils"